

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL:03-5419-8239 FAX:03-3455-7023 URL:http://www.scm-net.jp



らい走れるかという持続可能時間にある。配送中に1回帰って充電するのは無理がある。そこが解決できれば、いつ導入してもいい。

本編はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=od1971K2Aja>

物流チャンネル

<https://www.youtube.com/@butsuryuchannel>

全体交流会開催

2025年9月4日に下北沢の「かつ良」にて行われた全体交流会。例年、好評をいただいている同交流会は、今回も50名を超える多種多様な業種の方々が一堂に会し、行われた。乾杯の挨拶と共に、名刺交換や近況報告が活発に行われ、「はじめまして」から生まれる会話やコラボのきっかけが、至るところで見られた。参加者からは「普段出会えない業種の方とつながれて、とても刺激になった」「物流を通じた課題共有に、異業種ならではの解決ヒントがもらえた」等のお声をいただいた。今回は年明けに賀詞交換会を予定している。



全体交流会の様子

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第15期目の異業種共同ネットの組織活動がスタートし4か月が経過した。

物流を軸とした企業の集合体で、「人と人、企業と企業の架け橋になるように」をコンセプトに物流×異業種のコミュニティを実現。企業間及び人の関係性の構築を支援し、サービス提案や事業連携の補助を行っている。現在では独自のヒューマンネットワークを構築し、70を超える企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形も模索している。

（本部事務局）

物流チャンネル

物流チャンネルは、（一社）SCM共同ネット研究会の会員である（株）ユアールの玉谷社長と同研究会の滝沢専務理事が出演している動画チャンネル。物流業界にフォーカスを充て、現状の軽貨物業界や一般貨物業界の経営者や現場で働くドライバーなど物流業界で活躍する人のリアルな声を発信している。

今回は、持続可能な社会を目指すサステナブル物流をテーマにトークを展開している。

——軽貨物業界の現状とは。

軽貨物業界は、どんどん進んでいくと思っている。ユアールでも、できることならすべて変えたい。結局、燃料代は原価にしかならないので、そこを電気代でリプレースできればコスト

を浮かすこともできる。

——燃料代の問題について。

今かなりネックになっている。運送業は利益構造的に言うと、①人件費、②燃料費、③車両費、④駐車場に分けられる。どれかを削減していかないと利益率は上がっていかない。何を削れるのかと考えたときに電気にリプレースできれば、当然今よりは経費は下がっていく。

——電気自動車（EV）導入に向けて。

一気にすべてを切り替えるのはなかなか難しい。だが、今は国も補助金を出しているのだから、まずは会社でEVを購入し、ドライバーさんにお渡しできればと考えている。充電に関しては自宅でも行うことができるようになっていたり、仕組み自体は整ってきていると感じる。

——EV導入の課題は。

気になる点は、1回の充電でどれく

誕生月別、10月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ
自分が本当に望んでいるものがクリアになる時期。焦らず、小さな交流を大切にすると吉。	学びやアイデアが強く湧いてくる時。好奇心が鍵に。人との出会いを広げていくと吉。	自分の心の声を大事に。疲れたら無理せずリラックスを。自分に余裕を持って行動すると吉。
4月生まれ	5月生まれ	6月生まれ
やってみたいことを始めよう。自己表現が魅力になる月なのでしっかり表現すると良さそう。	安定志向が強まる時。焦らず着実を心がけて。自分自身の心の安定を最優先に。	優先順位をつけることが鍵となりそう。アイデアが冴える時期なので表現の機会を大切に。

SCM 会員紹介(その 148) 株式会社 TOGARASU

伝わるから、心を動かすへ。

(株)TOGARASUの代表取締役の押田幸宏と申します。弊社は企業の想いを“共感される発信力”に変えるクリエイティブを提供する活動を行っております。

近年、企業のクリエイティブ活動は大きな転換期を迎えています。ただ美しいもの、カッコいいものを作るだけでは、社会に伝わらず、ビジネス成果にもつながりません。今、求められているのは、どんな想いを、誰に、どう届け、どんな共感や行動を引き出すのか。つまり、人の感情を動かし、行動につなげる“共感の設計”そのものへと進化しているのです。

「TOGARASU」に込められた意味

私たちTOGARASUは、企業の想いや活動を“共感される”かたちに翻訳するクリエイティブパートナーとして、映像・グラフィック・アニメーションという幅広い表現スキルをベースに、目的や文脈に合わせて最適な伝え方を設計・制作しております。

また、代表の私自身がマーケター出身であることから、生活者インサイトやトレンド、社会的な文脈に対する解像度が高く、クリエイティブの会社にも関わらずマーケティングやパブリックリレーションズの視点を兼ね備えていることも最大の特徴です。「共感される言葉・伝え方」を、企業と共に探りながら構築していきます。

TOGARASUのサービス

御社のマーケティング課題を解決する3つのクリエイティブソリューションを提供いたします
マーケティングコンセプトに沿った表現手法・表現内容を追求し、
プランニングからクリエイティブ制作までワンストップでお手伝いいたします



MOVIE

経験豊富な制作陣に
映像制作全般をワンストップで
お任せできます



MOTION GRAPHIC

グラフィックやイラストなどを用いて
言葉では伝わりにくい価値を
わかりやすく伝え、
飽きない表現を実現します



GRAPHIC DESIGN

広告バナー・フライヤーなどの
マーケティングツールや、
ロゴマーク・名刺・WEBなどの
ブランディングに必要なデザインも
対応可能です

※作り方や制作の座組の作り方で大幅に金額帯が変わるため
ヒアリングしてからメニュー表を都度作成させていただいております
予めご了承ください

SNSやメディアへの展開・波及までを視野に入れたPR設計や、社内外への理念浸透、採用ブランディングなど、単なる“制作代行”ではなく、“情報発信そのものの設計”から関われる点が、TOGARASUならではの価値となっております。

それらを通じて企業の情報発信をより鮮明に“尖らせる”ことを目指すのが私たちTOGARASUの使命です。

共感をデザインし、価値を育てる。

TOGARASUは、単なる制作会社ではありません。企業にとっての“伝えるべき本質”を見極め、その伝え方を戦略的に設計するパートナーです。

「伝わる」から、「心を動かす」へ。

TOGARASUは、あなたの会社の想いや価値を、社会とつなぐクリエイティブをお届けします。



株式会社TOGARASU

〒157-0072
東京都世田谷区祖師谷1-9-17-103
<https://www.togarasu.com/>
info@togarasu.com

「手放し」と「再スタート」がテーマとなる運気の大きな節目の月。自分の内面と向き合いながら一歩ずつ進んでいきましょう。		
7月生まれ	8月生まれ	9月生まれ
プライベートな空間が心の拠り所になる月。家での過ごし方を大切に。人に頼ることも大切。	自己表現欲・主張欲が強くなる。注目の的になるのも吉。周囲の意見を聞くことを意識しよう。	整理整頓の月。心も物もスッキリさせると運気アップ。不要なことを手放し整理を心がけよう。
10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
遠慮がブレーキになりがち。魅力が輝く月なので自分自身の長所をどんどん出していくと吉。	自己成長の月。感情も大切だが冷静さを保つことも意識して。本音で話すことを意識してみてください。	いつもと違うことに挑戦すると新しい発見があるかも。いつもと違う道を通るだけでも良い。