

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男  
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F  
TEL:03-5419-8239 FAX:03-3455-7023 URL:http://www.scm-net.jp

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第14期の異業種共同ネットの組織活動がスタートし、6か月が経過した。

物流を軸とした企業の集合体で、「人と人、企業と企業の架け橋になるように」をコンセプトに物流×異業種のコミュニティを実現。企業間及び人の関係性の構築を支援し、サービス提案や事業連携の補助を行っている。現在では独自のヒューマンネットワークを構築し、80を超える企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形も模索している。

（本部事務局）

年頭所感  
（代表理事 滝沢保男）



新春を迎え慎んで心からお慶びを申し上げます。会員企業の皆様におかれましては、旧年中は格別のお引き立てを賜り、心より厚く御礼を申し上げます。昨年は、SCM共同ネットワークセンターの取り組み拡大や企業間での情報交換を通じ、企業同士の相互連携の形を作ることができました。2024年問題という物流業界の課題に対しても様々な声を聞くことができました。

私共の活動も社団法人設立前の活動も含めると任意団体発足から33年が経過しました。（一社）SCM共同ネット研究会としても14期目に入り、異業種連携

という強みを活かした全国共同物流ネットワークを軸に活動を続けています。

中小企業が生き残るためにはなかなか1社での対応が難しいシチュエーションが多いです。協力会社の活用や他業種との連携で解決することも往々にしてあります。これからの時代、企業同士の連携が鍵となってきますので、弊会の進める異業種ネットワークで物流業界の課題解決に向けた動きを加速させたいと考えています。

現状も変わらず推進している事業は5つです。次世代物流事業・ICLT事業・物販サービス事業・相談サービス事業・イベント広報事業、いずれも会員企業様の課題に対する解決策を模索すべく、展開しています。他にも弊会は「共同」で何かをすることに重きを置いています。共同物流しかり共同営業しかり、2社以上の連携で各社の強化を図っていきます。

2024年問題に起因して人材不足への問題がさらに浮き彫りになったことも印象的でした。時間への縛りにより売上への影響も多く見受けられました。まだまだ課題が多い業界ではありますが、2025年も引き続き、弊会に加盟いただいている会員様と共に解決に向けた取り組みを進めてまいります。

末筆となりますが、皆様方の益々のご繁栄を祈念いたしまして、年頭の挨拶とさせていただきます。

物流チャンネル

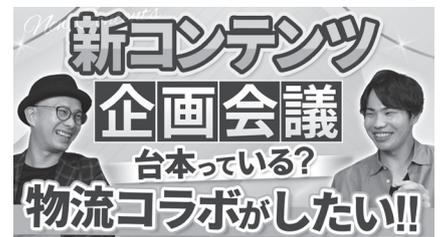
物流チャンネルはSCM会員である(株)ユアールの玉谷社長と（一社）SCM共同ネット研究会の滝沢専務理事が出演している動画チャンネルです。物流業界にフォーカスを充て、現状の軽貨物業界や一般貨物業界の経営者や現場で働くドライバーなど物流業界で活躍する人の生声を発信しています。

今年より物流チャンネルではスポンサー制度の導入をスタートしました。動画でのサービス訴求やPRを今後進めたい企業様にとって魅力あるコンテンツとなっております。採用にお困りの方、物流業界へのアプローチを考えている方など、ご興味ある方は事務局までお問い合わせください。

(k-takizawa@scm-net.jp)

物流チャンネル

<https://www.youtube.com/@butsuryuchannel>



誕生月別、1月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ
短所が長所になる時。立ち止まる事が怖くとも立ち止まる決断が必要な時は勇気を出して止まる決断を。	目の前の物事をしっかりと見つめると良い時。先々の目標も大切だけれど自分の足を固める事に重点をおいて。	決断を出す時には深呼吸を。合理的に考える事も大切だが自分自身の気持ちに蓋をしていないか考えてみて。
4月生まれ	5月生まれ	6月生まれ
1つ1つが小さな事であっても目を瞑っている間に大きな出来事となっている可能性が高い時。動く勇気をもって	パズルのピースがはまる出来事がありそう。自分に足りない部分は補って貰う事で相手の事も補える事を忘れずに。	周りが気付かないような事にも目を光らせる事が出来そう。あなただからこそ気がつけた事を有効活用してみて。

# SCM 会員紹介(その 139) 合同会社クラフピー

商品も、会社も、社員も。

もっともっと

## 愛されよう

込められた大切な想いを

もっと多くの方に知ってもらい、熱狂的なファンを作り出す。

私たちは想いを形にして伝えていく

ブランディングの会社です。



### 商品も、会社も、社員も、もっともっと愛されよう

このキャッチコピーの通り、もっと多くの方にファンになってもらうための「見せ方」や「発信の方法」を考える会社です。具体的には、HPの改修・社内報や機関誌の制作・チラシの作成等を手がけ、自社が「どう見られたいのか」を考えて実行していくブランディング事業を展開しています。

自分の凄いとところがわからないように、自社の凄いとところは、社内の人間にはなかなか見えづらいもの。だからこそ、私たちのような会社が丁寧にヒアリングを重ねて、会社が「求められていること」と「求めていること」の重なる部分を見つけ出し、それを内に外に発信していく役割を担っています。また、ファンになってもらう相手はお客様だけではなくありません。何よりも社員が会社の一番のファンであることが重要です。

### 定着率UPにも効果的!?

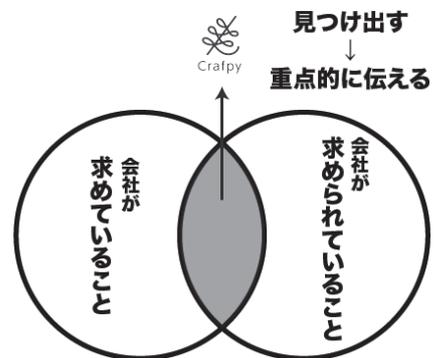
人材採用や定着率向上など、「人」という側面でも多くの企業の悩みの声を聞いてきました。こういった課題感にも「見せ方」を変えることで効果が出ることもあります。とある経営者の方が「日本の子供のために会社をやっています」と従業員に伝えたところ「そんなこと考えていたんですか！時給UPはもう言わないので私もやりませよ！」と言ってくれたそうです。いつも伝えているつもりだったのに伝わってなかったのか、という気持ちもありつつ、しっかりと伝わることで共感してくれることに驚きと嬉しさを感じたという話がありました。

対面で話せる規模ならばこれでも良いですが、関わる人数が増えるとそうはいかないもの。だからこそ、例えば社内報や社内TVとしての動画や音声配信で、経営陣の考えや会社の未来を語り伝えていきます。そうすることで、従業員の内側から自立心やモチベーシ

ョンが育まれます。

### 相手に“伝える”仕組みと機会を

会社として情報を外に出す時は、どうしてもカッコよさや派手さを求めることも多いと思います。それにプラスして、しっかりと相手に“伝える”ための仕組みと機会が今後ますます重要になっていきます。経営陣の考えや会社の将来を、従業員へしっかりと伝える機会をいくつ持っているでしょうか。本当に伝えたいことが伝わっていると自信を持って言えるでしょうか。この機会にぜひお考えいただき、皆さまの会社のブランディングのお手伝いをさせていただきます。



← ホームページもご覧ください

### 合同会社クラフピー

〒305-0051

茨城県つくば市二の宮1-2-2

<https://crafpay.jp/>

2025年は乙巳(きのとみ)の年。「乙」成長を表し、「巳」最大限まで成長した状態を意味します。これまでの努力や準備が実を結び始める1年となります。  
[by 敬琉-keiko-]

7月生まれ	8月生まれ	9月生まれ
成長と成功のタイミング。無理に動く必要はないがいつでも動ける準備を。チャンス逃さずフットワーク軽めに。	苦手分野だった事に挑戦する事で新たな発見がありそう。食わず嫌いなものに挑戦するも吉。手を伸ばしてみてください。	公私のバランスがとても取れている時。その理由を探求し、その状態を維持するために必要な行動をとっておくこと吉。
10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
思いついたアイデアを形にしていく時。ワクワクする選択をする事でより良い方法が思いつきそう。	自分自身の思いを多くの人に伝える事で、より高い目標が叶う時。しっかりとアウトプットを意識して。	積み重ねてきた事が結果となって現れる時。自分自身の選択した結果を受け入れ、次へ繋げていく事が大切。