

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL:03-5419-8239 FAX:03-3455-7023 URL:http://www.scm-net.jp

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第14期の異業種共同ネットの組織活動がスタートし、3か月が経過した。

物流を軸とした企業の集合体で、「人と人、企業と企業の架け橋になるように」をコンセプトに物流×異業種のコミュニティを実現。企業間及び人の関係性の構築を支援し、サービス提案や事業連携の補助を行っている。現在では独自のヒューマンネットワークを構築し、80を超える企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形も模索している。

（本部事務局）

物流チャンネル

物流チャンネルはSCM会員の(株)ユアールの玉谷社長と（一社）SCM共同ネット研究会の滝沢専務理事が出演している動画チャンネル。軽貨物を中心とした事業展開の方法、現場のドライバーや物流業界で活躍する人の生の声を発信している。

今回も前回に引き続き、運送業の採用に特化したプロ集団、(株)LIGOの長妻社長をお招きし、トークを展開している。（以下、動画から抜粋）

——他社との違い

主にindeedを使ってお手伝いをさせていただくことが多いです。indeedを使った採用支援をしている企業は他にも200社程いるのですが、他社との違いは採用成功率（1か月の掲載で1人

以上採用している確率）の違いにあります。一般にドライバー職で計算すると、採用成功率は30%程度ですが、そんな中、弊社では2023年の実績で80%の確率で採用成功を実現しています。

——採用成功率が高い理由

2つあります。1つ目は、弊社が運送業に特化しているからです。運送業に関しては日本でベスト3に入るくらいindeedを用いた採用支援を行っています。だからこそ競合の情報を持っています。このエリア、この案件でこうやると勝てそうという相場観がありますので、お客様にちゃんとした期待値で調整ができます。このエリアは厳しいとはっきりとお伝えできますので、お客様自身が勝てない勝負をしなくて済み、勝てる条件で勝負することができます。

2つ目は、広告です。大前提として、良い原稿を多くの人に見てもらうことに意味があります。良い原稿というの

は、社名を伏せていても、どの会社かわかるような原稿です。世の採用広告の大半は、社名を変えても他の会社でも使ってしまうような内容が数多くあります。それは差別化が図れていない何よりの証拠です。弊社は社名を伏せていても、あの会社だとわかるコンテンツ作成を心がけていますので、差別化を図れています。

——差別化を深掘り

弊社は社会心理学をベースにしたコンテンツで設計しています。個人が組織に属する時には、4つの魅力で選ぶと言われています。その中に構成員の魅力というのがあります。どんな人と働くかという魅力で、動く人が一定数います。我々はそこにフォーカスし、差別化を図っています。

本編は下記よりご覧になれます。

<https://www.youtube.com/watch?v=9DrRdXnAP44&t=477s>



イベント案内 ～全体交流会開催～

下記の日程にて、SCM全体交流会を開催いたします。例年多くの会員様の交流の場となっております。ぜひご参加いただけましたら幸いです。

日時：2024年10月8日 18:30～21:00

場所：かつ良（下北沢）

<https://katsuyoshi1974.jp/>

誕生月別、10月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ
少し冒険をする事で探していたものが見つかりそう。いつもと違う道や路線を使うなど移動を意識すると良い。	一歩引いて物事を見てみる事で違う視点から動かすことが出来そう。責任の所在を大切に。	自分自身が喜ぶ事を最優先に。我慢が先行して自分の心を置いてけぼりにしないで。
4月生まれ	5月生まれ	6月生まれ
目の前の事を整理する事も大切だけど、その先に何があるのかを意識して一つ一つ整理していった。	普段なら手を抜いてしまいがちな所であっても丁寧にやってみる事で新たな発見がありそう。	先を見るからこそ今の現実と向き合う時。向き合った結果逃げ出すという勇気も時には必要。

SCM 会員紹介(その 136) BlueHeats 株式会社

Z世代 採用なら

「フューチャーグラフ」

ソーシャルリクルーティングで
「貴社の求人をZ世代に届ける」

フューチャーグラフの話を聞いてみる

FutureGraph

私たちの使命

BlueHeats(株)は「卓越した技術力と創造性で日本の生産性を飛躍的に高める」という使命の下、誕生しました。

「日本企業の生産性を高めることで輝かしい国際競争力を持った日本経済をよみがえらせたい」、そんな想いをサービスに込めています。

既成概念にとらわれず、イノベーションに果敢にチャレンジし、社会に対して想像を遥かに超える価値を提供し続けます。

事業紹介

SNSを活用したソーシャルリクルーティングというサービスを提供しています。特にZ世代への訴求に強く、「会社の未来を担う人材が欲しい!」という企業様にぴったりのサービスです。

また、ショートムービーというフォーマットを利用するので、文章では伝

わりづらい企業様の魅力を「視覚的・聴覚的」にわかりやすく伝えることができます。

ドライバー採用との相性もよく、直近の事例ではお客様の採用数を前年比3倍に高めることができました。

取引企業

運輸・運送・物流、飲食、介護・保育、生命保険代理店など。

今後の展望

4～5年後をめどに物流DXに参入する予定です。配送コストを1/20に引き下げ、情報だけでなく、人や物の移動も滑らかになるような世界の実現を目指します。

代表の栗本から皆さまへご挨拶

当社の紹介ページをご覧くださいありがとうございます。市場では働く人

の価値が高まっておりますが、反比例するように採用困難な時代になりました。また、採用手法も様々なツールが出ており、どれをどのように使ったら良いのか、専門性が必要になってきます。

私たちはその中でもSNSというプラットフォームを活用し、貴社求人をZ世代にしっかりと届けるサービスを展開しています。

実績も着々と積み上げており、ドライバーや倉庫スタッフの採用とも非常に相性が良いため、採用に困っていらっしゃるようでしたら、お気軽にご連絡ください。

物流業界でご活躍される皆さまのお力添えでできれば大変光栄です。

◎栗本直通メール：

yusuke.kurimoto@blueheats.com



BlueHeats株式会社

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷3丁目6番2号

エクラート渋谷5F

<https://www.blueheats.com/>

10月17日は月が最も大きく見える「スーパームーン」、25日には蠍座の新月が訪れます。スーパームーンは願いを叶えると言われており、蠍座新月は縁を切る力があると言われています。[by 敬琉-keiko-]

7月生まれ	8月生まれ	9月生まれ
オフモードを大切に。仕事モードからオフモードへの切り替えを意識して心身共に休ませる事。	普段コミュニケーションが疎かになってしまいがちな人を意識してみて。家族や兄弟等との交流も吉。	沈黙が必要なタイミングを見逃さないように注意。全てをオープンにする必要はない。
10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
自分の中にいる天使と悪魔としっかり対話して。自分が善だと思ふ気持ちを大切に。	いい流れの時。悩む事は飛び込んで見る吉。良い収穫がありそう。	良い形で終結を迎えそう。新たなスタートの時、ワクワクする道を進んでみて。