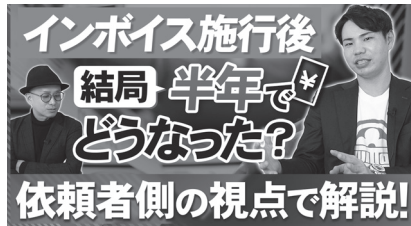


一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL : 03-5419-8239 FAX : 03-3455-7023 URL : http://www.scm-net.jp

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第13期の異業種共同ネットの組織活動をスタートし、8か月が経過した。物流を軸とした企業の集合体で、「人と人、企業と企業の架け橋になるように」をコンセプトに物流×異業種のコミュニティを実現。企業間及び人の関係性の構築を支援し、サービス提案や事業連携の補助を行っている。現在では独自のヒューマンネットワークを構築し、80を超える企業に加盟いただいている。次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形も模索している。（本部事務局）

物流チャンネル

物流チャンネルはSCM会員の㈱ユアールの玉谷社長と（一社）SCM共同ネット研究会の滝沢専務理事が出演している動画チャンネル。軽貨物を中心とした事業展開の方法、現場のドライバーや物流業界で活躍する人の生の声を発信している。今回配信の動画では、軽貨物事業者から見た2024年問題の現状と課題について、インボイス制度から約半年、影響はどのくらいあるのか、このテーマでそれぞれトークを展開している。（以下、動画から抜粋）



—2024年問題、軽貨物への影響

一般貨物事業者への影響は大きい。実際ヒアリングしたところ「守っていたら運営できない」という声もあった。守らなければいけないが、守りにいくことで売上が立たなくなってしまう、運営に支障をきたすケースがある。軽貨物事業者としては、今後ドライバーや一部荷物が軽貨物業に流れてくるのではないかと予想している。

—規模拡大

採用を強化している。求人・SNS・リファーマル全方面を強め、全体で採用力の底上げを図っている。あとはM&A。いろいろな会社と提携をしていくことで今後グループとして大きくな

るといふビジョンを持っている。

—M&Aにおける軽貨物業界への影響
売上効果がIT業に比べても見やすく、買収後の事業運営の再現性が高い。ITではSaaSやWEBメディアは将来的な計画が立てにくい側面があり、買収後に成功する確率が半分も満たないという。その点、運送業界はエリアの戦略として買収する形が多いので予測が立てやすい。今後事業拡大の有効な手段となるのではないかと思う。

—インボイス制度導入で変わった点
ドライバー自身が「適格事業者かどうか」はとても重要。現状10%カットして報酬を支払っているところもあると聞いたことがある。これはドライバーの利益に直結するものなので、離職に繋がるケースもあるのではないか。

—どんな対応が必要か
荷主へ単価交渉をしたり、自社での利益を減らす形での対応がゆくゆくは必要ではないかと思う。

セミナー開催

日時：令和6年3月14日(木) 16:00~20:00
場所：cafe & bal No.8 co. (東京都豊島区西池袋1-15-9 第一西池ビル B2F)

今回、講師に安彦考真氏を招き、「挑戦が教えてくれる、新しい自分」をテーマに講演を行う。講演終了後には懇親会も予定している。



誕生日別、3月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ
苦手克服のチャンス。なんとなく苦手意識を持っている事にチャレンジして。小さな一歩が大きな一歩へと繋がる。	周りからのサポートもあるので勇気をもって行動するタイミング。周りの環境もどんどん変わっていきそう。	力を蓄える時。今まで培ってきたものや努力をしてきた事を振り返ろう。過去が自分の財産になっている事の確認を。
4月生まれ	5月生まれ	6月生まれ
金運がとても良い。時には臨時収入の可能性も。頑張ってきた自分自身の事を労る事を忘れずに。自分に感謝しよう。	自分自身が心地良いと思える環境を大切に。嫌な事は嫌。自分の時間は有限で貴重なもの。今思う事を最優先に。	相手の立場に立つが大事。自分の選んだ人や環境がより良いものへと変えていく。

SCM 会員紹介(その129) 株式会社 ProblemSolving

株Problem Solvingは、オリジナルユニフォームの企画制作を通じて、企業のブランディングを行っています。ユニフォームを通して企業の"問題解決 [problem solving]"のお手伝いをさせていただき、お客様にお喜びいただくことが弊社の企業理念です。

ユニフォーム=固定費(コスト)という考え方ではなく、従業員の満足度を上げ、離職率を下げるサポートが採用力強化また企業価値向上に繋がると考えます。

『あのユニフォームを着てあの仕事がしたい』と言われるように。そのようなきっかけが入社意欲を高め、リクルートの効果を最大限に引き上げることが出来ます。

また、ユニフォームはブランディングの1つとして有効な役割を果たします。コーポレートカラーやカンパニーロゴ等を使用し、企業の想いを反映させたユニフォームを纏った方々が自信

ユニフォーム制作の特徴

私たちはユニフォームを通してお客様が抱える問題解決のお手伝いをします。



既存品から 5%~10%ダウン実績有

オーダーメイドだから可能
柔軟な対応で
リーズナブル



ブランド力 他店に負けない

自由なカスタマイズで
オリジナル性UP



SDGs 豊かさを守る

古いユニフォームを
リサイクル可能

や誇り・信頼などを共有しあうことで、最高のパフォーマンスを発揮すると考えます。ユニフォームを通して企業イメージを向上し、事業の成長に貢献することが出来れば幸いです。

さらにSDGsやCSR活動、サステイナブルの観点からも、"作る責任"と"使う責任", その両方に焦点をあてた事業にも取り組んでいます。ユニフォームをお納めした後も、経年劣化したユニフォームを回収し、リサイクルすることでユニフォームの「第二の人生」まで責任を持つこと、それも弊社の使命だと考えています。

ユニフォームを採用していただく全てのお客様の想いを形にし、この変革の時代をチャンスと捉え、様々な挑戦に取り組んでいく所存です。来たる2025年大阪・関西万博では、「企業版教育コンテンツ」に参加いたします。使用済みのユニフォームや衣類をリサ

私達に出来ること。

見た目でほとんど決まってしまう第一印象。シーンに合わせてユニフォームをお仕立てさせていただきます。人前に出る際の第一印象アップのお手伝いをいたします。

顧客満足

見る人と着る人の抱く印象を上げることで、会社全体の印象を上げることができます。スタッフの離職率低下・定率率向上とコスト削減でお客様のお手伝いを致します。

従業員満足度向上

ユニフォームを単なる作業着ではなく、ブランディングツール・従業員のモチベーションアップのツールとしてご提案致します。

対外的なイメージ向上

ユニフォームは社会に向けて会社のメッセージを発信することができます。明確にメッセージを発信することが出来れば、競合他社との差別化やブランディングにも繋がります。

イクルし、防災頭巾兼タブレットケースに生まれ変わらせるプロジェクトを通じて、CO₂削減・環境負荷を軽減することが目標です。

今後より一層サーキュラーエコノミーを推進し、廃棄される事が当たり前だった「モノ」から価値のある「モノ」へ。ユニフォームメーカーを起点とし、社会や環境に貢献できるような事業を展開してまいります。



光史建設様 オリジナルユニフォーム

株式会社ProblemSolving

〒659-0062 兵庫県芦屋市宮塚町12-24 旧宮塚町住宅2F6号
URL : <https://problem-solving.co.jp/>

3月15日は「一粒万倍日」「天赦日」「寅の日」が重なる年に4回しかない最強開運日です。最強開運日を味方につけ、今後の飛躍の追い風に。

[by 敬琉 -keiko-]

7月生まれ	8月生まれ	9月生まれ
のんびりとした時間を大切に。結果、より良いパフォーマンスが引き出せそう。自分の時間を充実させてみて。	チャンスは目の前に。今いる環境の中で出来る事を見つけ出すチャンス。モノ以外でも、データの断捨離もおすすめ。	公私共にバランスが取れてくる。新たな扉が開かれ、次のステージへと進む時期となりそう。あなたなら大丈夫。
10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
考えすぎたり、動きすぎたりと、夢中になってしまう。楽しくても心身共に休める事を忘れずに。日光浴がおすすめ。	考えがまとまっていきそう。アイデアが浮かんでくる時期。すぐに実行できないものはメモをしておこう。	白黒つけたくなる時。自分自身の心に素直になる事でより良い結果へと繋がる。未来を新たに作る気持ちも大切。