

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL : 03-5419-8239 FAX : 03-3455-7023 URL : <http://www.scm-net.jp>

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第12期の異業種共同ネットの組織活動をスタートし、11カ月が経った。「人と人、企業と企業の架け橋に」「共同・三方良」をコンセプトに掲げ、物流をベースに、企業間及び人の関係性の構築を支援、提案を行っている。現在では業界の枠を越え異業種との連携で独自のヒューマンネットワークを構築し、80を超える企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形を形成している。

（本部事務局）

物流チャンネル始動

会員企業でIT・軽貨物事業を展開している㈱ユアルート（代表取締役社長 玉谷風輝氏）と（一社）SCM共同ネット研究会がコラボし、3月24日より「物流チャンネル」として配信をスタートした。当チャンネルは主に物流業界に興味がある方、奮闘されている方、携わる全ての方をターゲットに、業界の課題やニュースを取り上げ、意見交換を行う場となっている。業界の情報を発信していくチャンネルとして、いろいろな施策を打ったり物流業界の経営者をゲストに招き対談したりと様々な活動を行っていく。人材不足や高齢化の問題をはじめ、軽貨物事業での開業やSNS熱が再来していることによるドライバーのブランディング等、あらゆる方面から物流業界についての学びを深めていく。すでに当協会の会員からもゲストを招き、対談を実施しており、今後も月に5～10本程の配信を予定している。

ユアルートの玉谷社長からは、「実際にメディアで取り上げられるような

問題から、物流業界の今、そして今後についても分かりやすく知ることができます。現役社長からの解説で物流業界のこと、今まで知らなかったポイントについても学ぶことができるので、今後の皆様の働きに活かしていけるものがあれば嬉しいです。リアルな情報と声を聞けることで、より物流業界の魅力を感じていただければと考えています」とのコメントをいただいた。

物流業界のドライバーの働き方のイメージを変え、可能性が無限大にあるこの業界をより多くの人に知っていただけるような活動を行い、何となく気になっていたことや疑問に思っていたことを解決していただけるようなチャンネルにしていきたいと考えており、是非一度「物流チャンネル」に足を運んでいただき、ご意見やご質問など多くのコメントもいただきたい。



物流チャンネル
@butsuryuchannel チャンネル登録者数 94人 24本の動画
物流業界のニュースや物流企業の経営者をお呼びして >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ

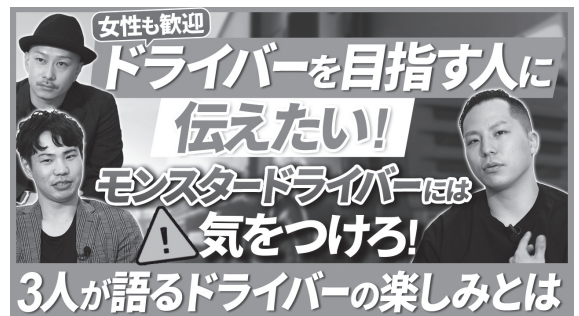
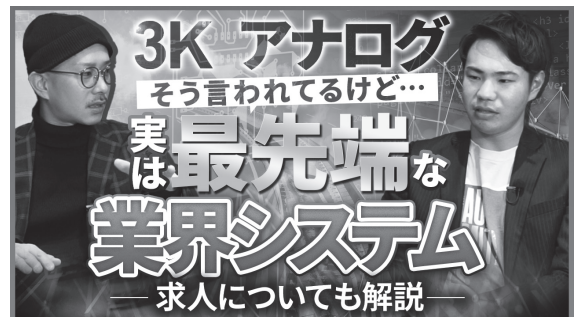
新しい動画 人気動画

【物流業界ニュース】第一貨物 新卒採用150名から見る運送業界の可...
58 回視聴・1日前

【商主開拓】一次受け条件の獲得方法 | vol.23
57 回視聴・4日前

【女性も歓迎】ドライバーを目指す人に伝えたい! モンスタードライバーには気をつける! 3人が語るドライバーの楽しみ
7:40
135 回視聴・2週間前

【軽貨物ドライバー】勤務時間中のリアル | vol.19
408 回視聴・2週間前



SCM 会員紹介(その 120) 株式会社風土テック

私達風土テックは理念やビジョンなどの「MVV」に基づく経営を支援している企業です。弊社は2022年4月1日に設立した会社で、代表の柴田が10年ほどコンサルティング業界の経験があり、前職を独立して立ち上げた会社です。「風土テック」という社名には、22歳から10年間組織コンサルの業界で500社以上の組織づくりに従事する中で、成長をした企業の共通点が「企業文化の変化」を感じられていたことから名付けました。



代表・柴田亮太氏

「風土に勝る戦略なし」

マネジメントの父と称されるピーター・ドラッカーは「企業文化は戦略に勝る」と述べています。風土テックは、企業を中心に文化（風土）を置く経営を応援しています。人材育成なくして企業の発展はありません。採用・社員教育・評価制度は、いずれを進めていく上でも、風土の形成を目的とした取り組みであるべきです。つまり、理念やビジョンは企業変革・改善の「一丁目一番地」なのです。企業経営において、営業や採用等の分野でも消費者や求職者、さらには従業員も、常に情報に溢れ、差別化しづらくなった今こそ、会社の風土を形成し、「選ばれる会社

づくり」をすべきだと風土テックは信じています。

今、採用ブランディングが熱い

理念、ビジョン、ミッションは、作り直そうと考える経営者の方はめったにいません。何か余程困ったことに直面した際に見直すことがほとんどでしょう。弊社にご相談いただく方の悩みは「人が採用できていない」「人が辞める」の2点です。ただ、コロナが落ち着き始め、採用市場も大きく変化をしつつあります。新卒採用においては、企業と学生の最初の接点として、これまで主流だった合同説明会の学生の参加者数は半減し、オンラインでの説明会に業界がシフトしたこと、中途採用においてもリクナビネクストやマイナビ転職という採用メディアからindeedの登場により、グーグル検索を主流とした転職活動へシフトしてきました。学生や転職者が「職」における情報の取り入れ方が格段に増えました。つまり、情報発信していない企業は選択肢に入りづらい状況になっています。

私達はこれまで多くの企業の採用を支援してきた経験がありますが、今までは「内面」の理念や選考時における

ADVANTAGE

風土テックができる事



理念、ミッション、ビジョンの策定



採用コンサルティング



新人向け研修



風土分析

アウトプット、そして、受け入れ体制作り等を手がけてきました。しかし、それだけではどうしても選ばれない時代になってきていると感じています。現在ではMVV(ミッション・ビジョン・バリュー)の策定から企業HPや採用ページ、SNS等の採用面における総合的な「採用ブランディング」の支援をしております。

今後に向けて

私達は仕事の増加に合わせて社員の採用をしていきたいと考えております。2022年10月に福岡から東京に移転し、ようやく東京での仕事の基盤が整ってきております。事業としては、採用に特化したオンラインサロンの立ち位置で「リクルート研究所」を立ち上げ、現在と将来の採用の知見をお互いに深め、学び合うためのチームを作っていきます。

株式会社風土テック

〒154-0004

東京都世田谷区太子堂2丁目8-10

URL : <https://fudo-tech.studio.site/>

誕生月別、今月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ	4月生まれ
視野が狭くならないよう、客観的性を大切に。	小さくまとまらず、大胆に攻めるタイミング。	目的意識を忘れず、主体的に行動する月。	モチベーションを保つための行動をする月。
5月生まれ	6月生まれ	7月生まれ	8月生まれ
新しい方針のため、いろいろ試すタイミング。	勢いよく我が道を突き進むタイミング。	勢いよく行動するための充電に専念する月。	細かい事に捉われすぎないように気を付ける月。
9月生まれ	10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
全力で立ち向かう月、出し惜しみは厳禁。	自分の願いに忠実に、妥協せず取り組む月。	大きな挑戦のために、細かい部分も大切に。	大らかな心で周囲を受け入れるタイミング。