

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL : 03-5419-8239 FAX : 03-3455-7023 URL : <http://www.scm-net.jp>

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第12期の異業種共同ネットの組織活動をスタートし、5か月が経った。

「人と人、企業と企業の架け橋に」「共同・三方良」をコンセプトに掲げ、物流をベースに、企業間及び人の関係性の構築を支援、提案を行っている。現在では業界の枠を越え異業種との連携で独自のヒューマンネットワークを構築し、70を超える企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形を形成している。

（本部事務局）

一問一答

～リーダーの羅針盤～

第19回目は株式会社フォアス 取締役の又吉契子郎氏にお話を伺った。

——事業紹介

業種業態を問わない求人広告会社で、採用支援をメインに行っています。例えば、HPのない会社や、あまり人気のない業種の会社が求人媒体にお金をかけて出稿したとしても、求職者はなかなか集まりにくい実情もあります。我々は広告会社ですが、しっかりとSNSでのPRも含めてトータルの採用支援を行っています。

——「いっと」について

業界初のエグジットインタビューで、退職者に対して面談を行うサービスです。退職を予定している人に対して、弊社の専門家がインタビューを行うことで企業課題を把握できます。

サービスを始めたきっかけは、採用支援を行う中で、お客様から、いくら採用が成功したとしても、辞める人が減らなければ意味がないとお声を多くいただきました。そこで採用する入口の部分だけではなく、離職する出口の部分为解决するため、スタートした

のがきっかけです。

従業員の今を知ることや本音を聞くことができますので、人に対する企業課題を抽出し、対策の立案まで弊社で行っています。

——エグジットインタビューの手法

専門のインタビュアーが1対1で1時間程行います。弊社では、個々の従業員の課題というよりも企業に対する課題を解決したいと考えていますので、専門家といっても、いわゆるカウンセラーではなく、人事経験のある人やキャリアアドバイザー、研修の知識がある人が対応しています。

——活用事例

離職率に悩む企業様が多いです。表面的な課題として給与が低いからという理由がありますが、裏側の本質の部分は違うケースも多いのです。

そうした部分をしっかりと伺うことができれば、離職率低下や人材定着に繋がると考えています。

——エグジットインタビューを行う理由

退職者への面談は通常、自社で行っています。離職率を放っておけば、企業にとっては損失でしかありませんし、何かを失うだけの作業や工程は不要だと考えています。

人が会社を辞めることに対して、失うだけでなく、そこから有益な情報を得て、改善に繋げていく必要があるからこそ我々を行っています。

——「いっと」の展望

当面は離職率や従業員定着への課題解決や採用におけるコスト削減を目的に続けていくことができると考えています。ゆくゆくはもっと深い課題の解決、例えば、経営上の課題や人的資本経営についてもノウハウやサービス提供ができるようなコンサルに近いサービスになることを目指しています。

——会社の展望

今後お客様の採用が難しくなってくる、人を集めるのが難しくなっていく中で、弊社の存在意義は、お付き合いのあるお客様が売上を上げるために人材が欲しいけれども、採用ができなくて苦勞しているといった悪循環を解決することにあります。そして、入社した人を辞めさせない、ずっと働きたいと思える会社作りに貢献できればと考えています。

——座右の銘

「なんくるないさ」です。沖縄方言で、簡単に言えば「何とかなる」という意味ですが、本気でそう思っています。

——趣味

ゴルフ、将棋が好きです。それと、お酒も週7日で飲みます。



※本インタビューはYoutubeのSCMチャンネルにて動画配信しておりますので、続きは本編をご覧ください。

SCM 会員紹介(その115) 株式会社フォロアス

🎤 ホンネ インタビューシステム



●会社案内

当社は、延べ1,000社程の採用支援をお任せいただき、多くの企業と求職者のマッチングを生み出して参りました。しかし、昨今の採用難と加速していく労働人口の減少という社会情勢に向き合った時、果たして企業に人を入れるという採用支援だけで良いのかという疑問が生じてきました。企業にとっての「人材」をマクロ的視点から捉え、既存スタッフの定着率を向上させ、人材を辞めさせない職場環境作りも非常に大切なことだと考え、離職率改善サービス『いっと』をつくりました。

採用支援で得たノウハウ、様々な企業のお声を聞いてきた私達だからこそ、自信を持って提供できる内容になっております。

●『いっと』について

1名の離職者が発生した際、ただ送り出すことは企業にとって、“失う”の

みで、損失でしかない状態だと考えています。しかし、離職時に様々な情報を“得て”、離職を企業にとってのプラスに変えることができれば、離職は“損失”ではなく企業成長のための“機会”と捉えることができます。離職を企業成長の“機会”に変えるためには、退職予定者へ面談を実施する『エグジットインタビュー』という手法が必須だと考えております。

『いっと』は、エグジットインタビュー（退職者面談）を、第三者である弊社が行い、関係者には伝え難い「リアルなホンネ」を引き出すだけでなく、専門家が離職者と共に行う自己分析により導き出される「未知のホンネ」から、本質的な企業課題を洗い出します。本質的な企業課題のリサーチから、

具体的な対策の立案までをワンストップでトータルサポートすることによって、企業の離職率低下に繋げていく本サービスは、すでにご導入いただいた多くのクライアント様から高い評価をいただいております。

離職を防ぐことで得られる“価値”は、採用のコストダウンや生産性の向上・企業ブランディングなど多岐にわたります。退職に至った原因と人材定着の観点から考えた時、真に貴重な情報は「企業の隠された課題」という情報であり、これらを把握することが、円滑かつ迅速な企業成長を促すきっかけに繋がります。「隠れた“離職理由”が、会社を強くする。」をテーマに、『いっと』は企業様のご支援を行なって参ります。



株式会社フォロアス

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-7 野村不動産南新宿ビル8階
Tel:03-6380-1470 Mail : info@followus.jp
URL : https://followus.jp/

誕生月別、今月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ	4月生まれ
取捨選択を行い、大切なものに集中する月。	一度立ち止まり、自分の現在地を確かめる月。	大胆にチャンスをつかむタイミング。	手を抜かず、丁寧に集中力を発揮する月。
5月生まれ	6月生まれ	7月生まれ	8月生まれ
気を張りすぎず、チャレンジを続ける月。	着実な成長を実感する月。	最大のテンションで楽しむタイミング。	周りに流されず、自分の本心を大切にできる月。
9月生まれ	10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
自分の本心に素直に、周りの変化を楽しむ月。	あれこれ目移りせずに、集中する月。	完璧主義にならず、余裕を大切にできる月。	自分の務めは何か、自分自身と向き合う月。