

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男

〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL : 03-5419-8239 FAX : 03-3455-7023 URL : http://www.scm-net.jp

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第11期の異業種共同ネットの組織活動を開始し、11か月が経過した。

「人と人、企業と企業の架け橋に」「共同・三方良」をコンセプトに掲げ、物流をベースに、企業間及び人の関係性の構築を支援、提案を行っている。現在では業界の枠を越え異業種との連携で独自のヒューマンネットワークを構築し、70企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形を形成している。

（本部事務局）

一問一答～リーダーの羅針盤～
ゲスト：株式会社LIGO
代表取締役 長妻 潤氏

第14回は株LIGO 代表取締役の長妻潤氏にお話を伺った。

——事業紹介

運送会社に特化した採用支援を、車両台数90台以下の中小企業に特化して行っています。具体的にはインディードやドラエバーを活用しています。求人広告は一般的に掲載して採用が成功する確率は45%程度とされており、運送会社の場合、その確率が33%に下がります。そんな中、弊社が支援しますと90%を超える結果を残せています。仕事柄、月間100名程のドライバーにインタビューをしており、いつも聞く質問があります。それは「なぜこの会社で働いているのか？」という点です。この質問に対し、8割の方が「同僚の人柄が良いから」と同様に回答します。つまり、何をやるかよりも誰と一緒に働くかが働き手にとって重要だということになります。ところが、多くの企業が出す広告物の中に、どんな人々と働くかに関してはあまり語られていないことが多いのが実情です。そ

こで求職者とのミスマッチを防ぐ手段の1つとして、弊社では「誰と働くかが大事」という点にフォーカスをあてコンテンツ作りを行うことにより、一点突破して倍以上の採用実績が生まれています。

——経営理念

「関わる人の人生に違いをつくる」です。ビジネスパーソンとして前進するよりも、その人の人生そのものを後押ししたいという気持ちがあります。

——今後の展望

大切な人にLIGOで働いてもらいたいと思える会社になりたいです。前職はクイックという会社で15年サラリーマンとして勤めていたのですが、自分自身会社のことが大好きでした。自分の子供達もクイックで働かせたいと思えるほど素晴らしい会社でした。もっと世の中にこういう会社を増やしたいと思い、独立した経緯がありますので、LIGOも同様に、ここで働きたい、働かせたいと思ってもらえる会社になりたいと考えています。前職の大好きな会社であるクイックに背中を押していただいたことで今の自分がありますので、目標としてクイックを超えること、売上200億、時価総額2,000億まで会社を成長させることを目指しています。

——起業した理由

学生時代に倉庫業の会社でアルバイトをした経験があります。その会社の忘年会に参加した際、社長が酔っ払って「俺は死ねないんだ」と言ったことがありました。理由を聞いたところ、「30人の社員とその家族を合わせると100人の人生を背負っている。だから俺は死ねないんだ」ということでした。その時、社長とはかっこいい職業だと思ひ、いつか社長という職業に就きたいと意識するようになりました。

——座右の銘

「一番暗いのは夜明け前」です。中学校時代の教科書に書いてあり、とても印象に残っています。苦しい時やつらい時、どうしても暗くなってしまうがちです。そんな時は、この言葉を思い出し、しんどければしんどい時ほど、夜明けは近いのだ、自分が手に入れたものに近づいているのだと考え、この言葉に勇気もらっています。

——SCM会員に向けて

運送に関わる業界で働きたいと思える人が増えるような活動をしていきたいです。特に人手不足が問題になっていますが、人が集まらないと社会的には伸びないと思います。まずは他の会員と一緒に運送業界を人気のある業界にしていきたいと考えています。そのためには各会社が伸びていなければいけません。まずはSCMに加盟している企業は伸びているねと周りから思っただけのようにしたいです。あと、皆様と仲良くしていきたいと願っています。



※本インタビューはYoutubeのSCMチャンネルにて動画配信しておりますので、続きは本編をご覧ください。

SCM 会員紹介(その 109) 株式会社 Branco

【由来】

株式会社 Branco はリフォームの設計から施工までワンストップで対応させて頂いている会社になります。Branco (ブランコ) という名前には2つの意味が込められています。1つ目は清掃のクリーンなイメージの白色をスペイン語で表した「Branco」。2つ目は公園の「ブランコ」のように、思いきり自分の力で漕いで空高く前に飛び出して進んでいこうという思いです。働き方が変わってきた今、自ら考え、自ら行動していかなければ何も変わらないし、何も生まれません。まず考えて行動する。行動した上で、1人で悩まずチームで足りない部分は補っていく。そんな会社でありたいと思い、設立しました。



【会社案内】

もともと簡易清掃ビジネスから弊社は始まっており、その後、原状回復やリフォーム等の依頼が増え、徐々に出来ることを増やしていきました。清掃ビジネスから入ってきたので、清掃の3Kと言われる「きつい」「汚い」「危険」のイメージを一蹴したく、この業界のイメージを変えたい思いが強くな

ります。たしかに3Kと言われるぐらいきついこともあります。私達が一番大切にしている『チーム力』で、少しずつでもイメージが変わっていくよう社員一同動いています。若手・女性職人の育成、制服のイメージUP化、道具のイメージチェンジを企画。さらに個人の職人さんと提携を結び、外注先ではなく『パートナー』として一緒に作り上げていく、等の取り組みをしています。「ちょっと清掃頼みたいかな?」「ちょっとプチリフォームしてみようかな?」と思った時に頼みやすい雰囲気の会社を目指しています。一度ご縁があった後、また『Branco』に頼みたいと思ってもらえるようお客様に寄り添い、安心第一で対応しております。若い世代から年配の方々まですべての方にこの会社が「いいね!」と言ってもらえることが一番の幸せです。

【弊社の強み】

弊社の強みとしましては、リフレッシュリフォームを強みとしています。新しい物に変えなくても、清掃で10年、20年の汚れを落としたり、リペアのように部分補修をして、また新品同様生き返らせたりのご提案が可能です。また、リフォームのように大掛かりでなく、少し部屋のイメージを変えたいなどというお客様のご要望があれば、プチリフォームとして壁紙だけ変えた

り、床だけ変えたりと部屋の雰囲気を変えるお手伝いも致します。柔軟な対応と弊社の役員にも女性がおり、男性目線、女性目線から様々なご提案を致します。大きめのリフォームもご対応は可能ですが、どちらかという小さめのリフォームの方が得意としております。

お客様と今の時代に合った商品を提供し続けていけるよう、社員一同今後ともいろいろなことに挑戦し、学んでいけたらと考えております。



株式会社 Branco

〒175-0082 東京都板橋区高島平
1-10-4 ライゼ2号室
TEL: 03-6913-0218
URL: <https://branco-cleaning.com/>

誕生月別、今月のビジネス運勢

1月生まれ	2月生まれ	3月生まれ	4月生まれ
自分の目標を見据えて着実に前進する月。	周りに流されず、自分の感性を信じて進む月。	スピード感をもって物事を進めるタイミング。	自分らしく周りに意見を主張するタイミング。
5月生まれ	6月生まれ	7月生まれ	8月生まれ
流れをつかんで物事が順調に進む月。	縁が深まるタイミング。自分磨きを忘れずに。	ポジティブな感情にアンテナが立つ月。	負けず嫌い発揮。めげずに挑み続ける月。
9月生まれ	10月生まれ	11月生まれ	12月生まれ
自分の感性を信じて没頭するタイミング。	型にはまらずに、新しい価値観に挑む月。	丁寧の一つ一つを精査するタイミング。	発展のタイミング。自分のベストを尽くす月。