

一般社団法人 SCM共同ネット研究会 代表理事 滝沢保男
〒105-0023 東京都港区芝浦1-13-10 第三東運ビル8F
TEL : 03-5419-8239 FAX : 03-3455-7023 URL : http://www.scm-net.jp

一般社団法人SCM共同ネット研究会（滝沢保男理事長）は、第10期の異業種共同ネットの組織活動を開始し、3か月が経過した。

「人と人、企業と企業の架け橋に」「共同・三方良」をコンセプトに掲げ、物流をベースに、企業間及び人の関係性の構築を支援、提案を行っている。現在では業界の枠を越え異業種との連携で独自のヒューマンネットワークを構築し、54企業に加盟いただいている。

次世代共同物流事業、ICLT事業、物販サービス事業、相談サービス事業、イベント広報事業サービスの5つの事業を通じ、会員企業支援活動（ビジネスマッチング、販路拡大等）や企業間同士での共同での営業の形を形成している。

（本部事務局）

〈9月本部活動〉

- ・9日／理事会・事業戦略会議開催
- ・16日／関東異業種交流会開催
- ・23日／総合次世代SCM研究会開催
- ・29日／交流会

理事会・事業戦略会議 開催

9月9日にセブンスセンス税理士法人で行われた理事会には理事・監事含め6名が揃った。

6月の決算を終え、7月より第10期の活動をスタートした弊会。滝沢理事長は「原点となる共同物流をテーマに

した取り組みを始めて、任意団体時代も含め約30年、法人化してからは10年目に入った。足かけ40年、加盟会員に支えられてここまで来ることができた。目標としていた100会員はまだ未達ではあるが、加盟会員、第9期より運営が始まったSCM情報ネットワークセンターからの案件発信も共に増え続けている。今後はさらに会としての価値向上に努めたい。」と語った。

また開会挨拶として、徐監事からは「セミナー（ウェビナー）や打ち合わせはほとんどオンラインを活用し、効率的かつ効果的であると感じている。実践的な会社は財務状況が良好になってきたところが増えている。デジタルトラ

ansフォーメーション（DX）という概念についても避けては通れないので、もっと意識を持つべきだ。」と話した。

次に滝沢専務理事より、6月決算に関しての報告が行われた。会員数の増加傾向にも触れ、「第9期では、新規で9会員に加盟をいただいた。異業種からの参加も多く、物流業界に感心を持っていただいている企業が増えた」と説明した。

熊井理事からはSCM情報ネットワークセンターの現状について、当初月10件程だった案件も1年間で月300件に増加していると報告があった。今のところ輸送案件がメインとなっているが、今後は倉庫案件やその他案件も積極的に取り組みを行い、拡大させていく。その他、増田理事からは総合次世代SCM研究会の取り組み、藤田理事からは自身で代表理事を務める一般社団法人次世代薬局研究会2025の取り組みに関して報告や提案をいただいた。

今期からはメルマガなど、ツールの充実化を図り、情報の発信に力を入れていく他、軽貨物の事業者連携の基、小口物流にも力を注いでいく。

今回は12月10日開催予定。



理事会の様様

専門家に問う！

相談サービス事業部によるQ&Aコーナー。36回目はセブンスセンス税理士法人の徐代表に税務調査のタイミングについて聞いた。

Q：税務調査のタイミングについて教えてください。

A：新型コロナ禍でほとんどの税務調査が中止される状況が続いています。これは裏を返せばコロナ禍が収束した

後には厳しい税務調査が行われる可能性を示唆しているとも言えます。税務調査は国にとって大事な税収を確保するための手段だからです。今回は、いつ来るか分からない税務調査について、その大まかな時期について触れておきたいと思います。

まずは個人の場合です。通常は3月15日に所得税の確定申告が終わると税務調査先の選定が一斉にスタートします。既に入手済みの支払調書や★資料せんなど膨大な調査資料と個人の申告内容

を片っ端から突き合わせ、過年度の申告内容との比較や、あれ？と思う勘定科目など、怪しげな申告をピックアップします。

調査先が決まれば税理士や納税者に電話です。税務署は毎年7月10日に人事異動があるので、その前に年内の調査先を選定し、5月の連休明けには調査が開始できるように



徐代表

準備をしていきます。よって、人事異動後の7月から12月までが個人の税務調査の最盛期になります。

次に法人の場合です。法人は個人とは違って、法人によって決算月がそれぞれ異なります。実はこの決算月ごとに税務調査の実施時期がおおよそ決まっています、これにより1年中に渡って

税務調査が行われています。具体的にどのように実施時期が決まっているかというと、2月～5月決算法人は7～12月の調査、6月～1月決算法人は1～6月の調査と概ね決まっています。皆さんもよくご存じのとおり、日本では3月決算法人が圧倒的に多いので、この影響で税務調査の最盛期は秋、す

なわち7～12月となっています。

つまり、個人でも法人でも秋(7～12月)が税務調査の最盛期ということになっています。もちろん上記は一般的な話です。コロナに関わらず税務調査はいつ来るか分かりません。いつ来ても胸を張って対応できるよう、普段から正しい申告を心掛けて準備をしておきましょう。

SCM 会員紹介(その93) 株式会社 START WITH WHY

■会社概要

『パッと、送レル、PARELL!』

弊社は、配送先の開拓から配送までを一気通貫でおこなう物流マーケティング企業です。「あなたの大事な荷物("PARCEL")を無駄("C"OST)なく送ること("L"OGISTICS)」をコンセプトに、東京23区内を中心に一律3,500円/hで配送いたします。私たちの強みは、配送だけではなく、顧客の新規獲得を担えることです。社員それぞれが、人材、営業、エンジニア、コンサルタントなどの出身であるため、配送だけに留まらないサービスを提供できます。また、大事にしているのは、お客様と「二人三脚」で進む姿勢です。例えば、ミールキットを扱う企業様とは、ポスティング資料のデザイン構成から一緒に取り掛かりました。これからも、提携企業様ととことん関わりながら仕事をしていきます。自社製品の配送および販路開拓をご検討の方がいらっしゃいましたら、ぜひお気軽にお問い合わせください。

■代表あいさつ

はじめまして。代表の中村と申しま

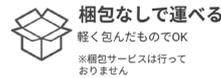
す。私は、もともと新潟で農業に携わっていたところから、全く未知の物流業界に飛び込みました。当時、お米を東京へ送ることが多かったのですが、そのたびに感じていたことが、配送時の手間でした。梱包にかかる手間は、私など若い世代にはそれほど負担ではありませんが、親の世代になると一苦労だったりします。また、毎回の配送料についても、決して安くはありません。



代表・中村和也氏

この手間をどうにか省きたい、農家のみなさんの負担を少しでも減らしたい、という思いから、PARELL!というサービスを考えました。前述したように、PARELL!は、小包という意味"parcel"から、無駄な"cost"の頭文字cを除き、logisticsの頭文字のlをつけたものです。まさに、配送から無駄をなくす、という意味が込められています。

ちょうどその思いをもち始めた頃に、PARELL!の共同出資者である鳥袋尚美との出会いがありました。彼女



から、せっかくそれだけの想いと価値あるサービスなのであれば、法人化してもっとたくさんの人のお役に立った方がいいとお話しをいただき、共同出資により法人化しました。本当に感謝ばかりです。来年には、保有している配送車を電気自動車にとりかえ、人にも地球にも優しいエシカル物流を実現します。また、今後は「健康×物流」を軸に、「健康」をお届けする物流サービスとして成長していきます。すでに、弊社社員が意欲的に「健康経営アドバイザー」の資格を取得するなどしています。私自身、これからのPARELL!が楽しみです。どうぞ今後ともよろしく願います。

株式会社START WITH WHY

〒105-0023 東京都港区芝浦1-15-16-706
問い合わせ: info@sw2.jp
URL: <https://sw2.jp/parell/>

誕生日別、10月のビジネス運勢

| 1月生まれ | 2月生まれ | 3月生まれ | 4月生まれ |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| やるべき事を進めつつ、次の芽を育てる時期。 | 波に乗る前の我慢の時期。見方を変えてみる。 | 飛躍の時期。負けん気をバネに一層の努力を | 遠慮をせず、進むべき道を突き進む時期。 |
| 5月生まれ | 6月生まれ | 7月生まれ | 8月生まれ |
| 自分を信じて、しっかりと形にする時期。 | 新しい自分の未来の計画を立てる時期。 | 毎日が真剣勝負、基本に忠実に前進あるのみ。 | 完璧を求めず、まずは動いてみることを大切に。 |
| 9月生まれ | 10月生まれ | 11月生まれ | 12月生まれ |
| ハードだからこそ、ブレーキを踏まず走る時期。 | 自信を持ち自分の気持ちでトライする時期。 | 自分が主役、自信を持ち全力で前に進む時期。 | 自分に甘えず、頑張り切る為に周囲を頼る時期。 |